

クロスメディア／エリアネットワーク
／オールKADOKAWAのリソースで
プロモーションをサポート！

Walkerブランド [プロモーション事例集]

2019年2月
株式会社KADOKAWA
ビジネスプロデュース局

クロスメディアプロモーション

雑誌『ウォーカー』とWEBサイト『ウォーカープラス』を中心に、その編集力を活かしたカスタムマガジンや読者／ユーザー参加型のリアルイベントを駆使し、街や生活者の動きとクライアントニーズをつなぐクロスメディアプロモーションのご提案が可能です。

【定期刊行誌／MOOK】



本誌／MOOKでのタイアップ企画はもちろん、クライアント協賛による広告主導型の「WalkerブランドMOOK」発行も可能。商材ブランド編集×書店・コンビニでの流通により、クライアント商材のさらなるブランディングに効果的です。

クロスメディア
プロモーションで
広告価値を最大化

【WEB／動画】

<ウォーカープラスTOPページ>



- ① タイアップ動画制作
- ② インフルエンサーの活用
- ③ スポットデータベースの活用

季節特集とのタイアップ／特集ジャックに加え、“マイクロサイト”として展開する特設サイト制作案件も増加。『ニコニコ動画』や『C CHANNEL』とコラボした動画制作、インフルエンサー施策、データベース活用企画の実績も増えています。

【カスタムマガジン】



定期刊行のカスタムマガジンから、本誌／MOOK掲載のタイアップ広告の抜刷冊子、コンテンツ流用でのタブロイド紙の制作まで、用途に合わせた展開が可能。店舗や街頭、新聞折り込みなど、設置／配布ポイント開発も企画可能です。

クライアントニーズ
に合わせたコミュニ
ケーションを提案

【イベント／キャンペーン】



全国の花火大会を軸にしたキャンペーン企画、夏祭り会場や人気飲食店のメディア化、有名ラーメン店やパン屋さんのイベントコンテンツ化など実績多数あり。企画から制作・運営までワンストップでの実施が可能です。

Walker

エリアネットワークプロモーション

日本全国に広がるWalkerのネットワークを活かしたプロモーションのご提案が可能です。全国6大都市のエリアウォーカーの編集・企画力でクライアントのコミュニケーションをサポートします。

媒体名	発行エリア	発行サイクル	読者男女比	平均読者年齢	部数 (発行部数 or 印刷証明部数)
東京ウォーカー	東京、神奈川、埼玉、千葉	月刊 (毎月20日)	男52：女48	34.5歳	印刷証明付部数 17,167部
横浜ウォーカー	横浜を中心とした、神奈川県内	月刊 (毎月20日)	男52：女48	30.5歳	印刷証明付部数 31,500部
関西ウォーカー	関西2府4県	隔週 火曜日	男40：女60	30.3歳	印刷証明付部数 45,857部
東海ウォーカー	東海3県+静岡県(西部)	月刊 (毎月20日)	男52：女48	33.8歳	印刷証明付部数 42,500部
九州ウォーカー	九州全域	月刊 (毎月20日)	男40：女60	31.6歳	発行部数 50,000部

(印刷証明付部数：2018年7-9月)

[エリアネットワーク]

Walker独自のネットワークを構築!

全国5大都市にエリアウォーカーの編集・企画拠点をもち、全国47都道府県を網羅する取材ネットワークを有しています。



※不定期発行



[エリア編集部]: 東京・関西・東海・横浜・福岡・の全国5大都市に存在。各地域の企業/行政/キーマンと強力な結びつきがあります。

Walkerブランド全体での統合ブランニングを行う。プロモーション企画・コンテンツ制作が可能です。



[取材ネットワーク]: 47都道府県を網羅する形で、取材や撮影などのコンテンツ制作が可能です。

【プロモーション事例】

【スキーム】：イベント企画

[ジャンル]：イベント

[広告主・商材]：三井不動産

- 2回目を迎える日本橋の秋祭り“熙代祭”の盛り上げ施策として、街コンを実施。開発が進む日本橋で、「日本橋＝和」のイメージ定着が課題であったため、自然な形で着物を着用できるイベントとして街コンを実施した。
- 着物の着用に加えて、日本橋ならではの体験をプログラムとして「舟運」を企画。結果、参加者のアンケートより、89%が満足という結果となった
- ウォーカープラスで事前告知・東京ウォーカーで事後レポートを行った。さらにメインビジュアルの制作を行い、サイネージへの掲出、チラシ・ポスター制作しラックへ収納し、イベントまでリアルポイントで参加者を募った。

街コンイベント



事後レポート



東京ウォーカーでは、イベント事後レポートに加えて、日本橋の魅力を訴求

メインビジュアル



メインビジュアルを制作し、チラシ・ポスター・サイトバナー・サイネージと多角化展開した

事後レポート



ウォーカープラスに加えて、宣伝局よりリリースを配信しイベント告知いた

【スキーム】：タレントキャスティング×イベント×WEB展開

[ジャンル]：イベント

[広告主・商材]：三井アウトレットパーク 北陸小矢部

- 2回目の開催を迎えるデジタル掛け軸の盛り上げ施策として、SKE48を3名起用した点灯セレモニーを実施。イベントでは、各媒体社様来場者様より各種SNS等に拡散され、PR効果も高かった。
- 施設への集客として、ウォーカープラスでタイアップを実施。SKE48が実際に施設取材し、おすすめアイテムを記事・動画通して訴求を行った。イベントの当日の様子も取材を行い、動画で事後レポートを配信した。
- イベント、キャスティング、告知、事後レポートをウォーカーブランドで実施したことにより、継続して情報を発信出来、集客につながった。

点灯セレモニー



イベント当日は、PR効果もあり、整理券が一時間で配布が終了

ウォーカープラス



施設の魅力を、ウォーカー&SKE48の視点で特集



計4本の動画を制作し、施設の雰囲気ユーザーに伝えた

【プロモーション事例】

【スキーム】: WEBプロモーションと宿泊予約サイト連携

[ジャンル]: 自治体/メディアPR

[広告主・商材]: 道内中核都市観光連携協議会

- 首都圏を中心とした全国の女性をターゲットにウォーカープラスとアンテナを使った展開。宿泊予約サイトとも連携し予約へ誘導。
- 北海道6都市の冬の観光コンテンツを使い、首都圏から各空港を利用した1泊2日の体験記の設定で紹介。
- 冬の観光コンテンツ認知拡大の指標としてPV数を、送客として宿泊予約数を報告。

ウォーカープラス+アンテナ



冬の観光コンテンツを対象ユーザーごとに訴求方法を変えてPR

誘導

ニュースまとめ

<個別記事>

<宿泊予約サイトのLPと予約ページ>



【スキーム】: ニュースタイアップまとめ

[ジャンル]: 自治体/メディアPR

[広告主・商材]: 北海道 陸別町・足寄町・本別町

- 道東自動車道の開通で注目される、陸別町・足寄町・本別町の3つの町からなる“十勝東北部3町”エリア。このエリアの魅力をニュースタイアップ形式で訴求した。
- 年間を通じて複数本のニュースを配信し、“ニュースまとめ”として特集化した。また、WEBの情報を誌面での掲載や新聞折込も実施し、継続した配信でコスト効率、認知度向上に貢献した。

ニュースまとめページ

個別ニュース記事



年間でのニュースまとめでブランディング&SEO対策にも!

北海道ウォーカー誌面



新聞折込チラシ



誌面・WEBの情報を流用し、3町の近隣エリアをセグメント。地方の新聞に折込み。

年間16本の定期的タイアップ記事配信

【プロモーション事例】

【スキーム】：産学官連携のまったく新しい久留米案内

[ジャンル]：WEB&MOOK

[広告主・商材]：久留米市他

- 先行して九州ウォーカーWEBで、久留米特集を配信。
- MOOKの刊行にあたり、大学生×SNS、地元企業×オリジナル商品開発等、得意分野を活かした久留米の魅力を配信
- 地元テレビ局でのPR、久留米市物産展を六本松蔦屋書店で開催

九州ウォーカーWEB



先行してWEB
で情報配信

久留米大学の学生コラボ
地元企業とコラボ商品

久留米案内発売



MOOK発売後の
展開

RKBでの特別番組放送、
六本松蔦屋書店で久留米物
産展開催

【スキーム】：関東学院大学×崎陽軒コラボ手みやげ企画

[ジャンル]：大学生と企業がジモト横浜みやげを開発。

[広告主・商材]：関東学院大学

- 崎陽軒の手みやげを大学生達と一緒に商品化する企画。
- 崎陽軒からは「横浜で長く親しまれるお菓子にしたい」とのリクエストが出され、関東学院大学の3つのゼミ全8チームが書類選考→4チームがコンペで競う。→最優秀賞のゼミ決定→商品はもちろんパッケージデザインまでもすべて双方と一緒に考えて商品化を目指す→4月商品完成、発表会予定

崎陽軒ウォーカー



ウォーカープラス
特設サイト



記事

YouTube動画



2019年4月商品
完成予定

[プロモーション事例]

[スキーム]: 地元グルメ 高付加価値化

[ジャンル]: 商業施設/イベント・集客施策・店舗誘致
 [広告主・商材]: 百貨店・SC、食品メーカーなど実績多数

○創刊以来21年の取材コネクションを通じて培った、神奈川県内の各種グルメの目利き、名店誘致などを行う。

○ジャンルは様々。名産品全般から、パンやスイーツに限定したもので、各種ニーズに応じて「食」催事を彩る。

○商業施設への地元名店誘致（リーシング）にも協力。

○地元名店を起用した、大手食品メーカー新商品の開発にも協力。

[タイトル]: 生涯学習講座 「横浜学」

[ジャンル]: 定期イベント
 [広告主・商材]: 関東学院大学

○“横浜”を地元とする横浜ウォーカーと関東学院大学が実施する生涯学習講座企画。横浜市文化観光局も企画協力。学・官・メディア三者による地元活性化イベント。

○隔月スパンで実施し、横浜の過去・現在・未来を、多様なテーマ&パネラーが解説。毎回80~120名程度の参加あり。

○本講座は動画収録もし、後日関東学院大学のHPで無償公開。アーカイブコンテンツ制作としての一面もあり。

横浜ウォーカー & ウォーカープラス



イベント実施



コラボ商品開発



横浜ウォーカー



関東学院大学HP 動画アーカイブ



知への誘い



【プロモーション事例】

【スキーム】：商業施設イベント開催

[ジャンル]：イベント/タレントアサイン

[広告主・商材]：三井不動産商業マネジメント株式会社

- 2018年9月28日に開業した同施設で行われた、地元メディアとのコラボイベントで「東海ウォーカー秋祭り」を実施。
- 国内らばーとの中でも、最大級の屋外広場「デカゴン」の活用。
- タレントやミュージシャンをアサインし施設テナントのグルメレポートや、イベント、キャラクターを使ったショーを開催。

当日の様子



WEB



誌面



【スキーム】：人気ラーメン店コラボ

[ジャンル]：イベント/コラボブース出展

[広告主・商材]：名古屋ラーメンまつり

- 2019年2月1日～5日、7日～11日まで開催されたラーメンイベントに地元人気店とコラボ出展。
- ラーメンWalkerグランプリランキング上位店2店舗をリーシングしイベント限定コラボメニューを開発。
- 連日行列の大盛況でイベント全体の集客にも貢献。

当日の様子



連日大盛況!



WEB



誌面



【プロモーション事例】

【スキーム】：カスタム誌制作

[ジャンル]：冊子制作/オープンキャンパス配布

[広告主・商材]：学校法人中西学園

- 大学の魅力をWalker目線でまとめて展開し、読みやすくわかりやすい冊子に。
- オープンキャンパスに参加した保護者にも信頼・安心をして頂くために、「Walker」ブランドを起用。
- オープンキャンパスに参加した高校生に配布。

カスタム誌

設置・配布



W表紙で制作し
2大学で配布

【スキーム】：WEB用コンテンツ制作

[ジャンル]：有識者アサイン/コンテンツ制作

[広告主・商材]：東邦ガス

- 会員サイト「ClubTOHO GAS」へのコンテンツ提供。
- グルメコンテンツの制作、「ふだんの暮らしをもっと楽しく、スマートに」をテーマとした有識者によるレコメンドコンテンツの制作と提供。
- 東海ウォーカーに連載企画として定期掲載。

提供コンテンツ

誌面



[プロモーション事例]

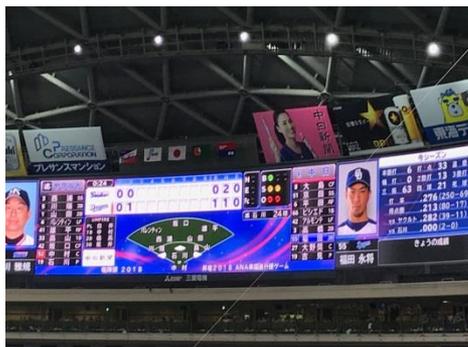
[スキーム]: 誌面掲載+抜き刷り

[ジャンル]: 冊子制作/イベント会場配布

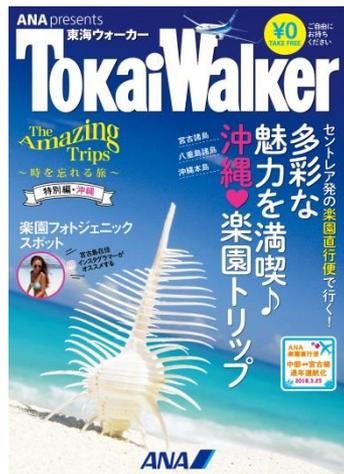
[広告主・商材]: 全日本空輸株式会社 名古屋支社

- 東海ウォーカーにてインスタグラマーを起用したタイアップ誌面を展開。
- 掲載誌面を抜き刷ったカスタム誌を制作。
- 夏に開催されるクライトの冠イベント会場での配布

イベント会場



カスタム誌



[スキーム]: 集客プロモーション

[ジャンル]: WEB連載/冊子制作/飲食店ブッキング

[広告主・商材]: シーホース三河株式会社

- ウォーカープラス内で、シーホース三河の活動や魅力を発信する「Go!Go!シーホース」を連載。
- 会場等で配布する「TokaiWalkerシーホース三河SPECIAL号」を制作。
- ホーム戦での飲食ブースに東海ウォーカースペシャルブースと題して、ラーメン店をメインに飲食店を手配。

WEB連載



飲食店ブッキング



カスタム誌



【プロモーション事例】

【スキーム】：ノベルティ制作及び各種ツール制作

[ジャンル]：自治体/ツール制作

[広告主]：高槻市

悪質商法等被害防止キャンペーン業務。

高槻市立消費生活センター様と協議のもと各種ツールを制作。

- 消費生活新聞（全戸配布）、
- 悪質商法啓発ツールとしてポスター・チラシ・ポケットティッシュ・屋内用シール
- 支援ガイドブック
- 詐欺被害防止DVD（動画制作）
- 詐欺対処事例を記載した回覧板
- インスタグラムフレームの制作

■悪質商法啓発グッズチラシ(A4)



■啓発グッズ

インスタグラム風のフレーム、使用説明のパネル



■地域への啓発活動

自治体向けの回覧板の制作



■地域への啓発活動

詐欺被害防止に向けた動画DVD



【スキーム】：フリーマガジン制作

[ジャンル]：高速道路/ツール制作

[広告主・商材]：西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

誌名「遊・悠・West (ゆう ゆう うえすと)」

発行/西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

監修/NEXCO西日本コミュニケーションズ株式会社

- 年6回（偶数月の10日）
- 発行部数/各95万部
- 仕様/B4タブロイド判・4色オールカラー
- 総ページ数/32ページ
- 設置箇所/西日本の「SA・PA」など約480箇所



毎号、
約95万部
発行!